



Campings in Girona
**Costa Brava
Pirineus**

DOSSIER DE PRESSE

ASSOCIATION DES CAMPINGS DE GERONE

Sommaire


1.	L'Association des Campings de Gérone en chiffres	3
2.	Impact économique du secteur à Gérone	3
3.	Des investissements majeurs pour rester leaders.....	4
4.	Récompenses	5
5.	Les campings de Gérone, références en matière de tourisme responsable.....	6
6.	Le tourisme inclusif dans les campings de Gérone.....	8
7.	Promotion du cyclotourisme.....	9
8.	Promotion des produits locaux	10
9.	Investissement dans la spécialisation	11
10.	Girocamping PRO.....	12
11.	Camp&Go.....	13
12.	Renforcement de la formation dans le secteur.....	13
13.	La responsabilité sociétale des entreprises dans les campings de Gérone.....	14

1. L'Association des Campings de Gérone en chiffres

L'Association des Campings de Gérone est la plus ancienne d'Espagne. **Elle a été créée le 14 avril 1977** dans le but de garantir la meilleure qualité de services possible et de soutenir ses membres. **Elle compte 75 établissements membres**, ce qui représente plus de 80 % des campings de la province.

Les établissements associés proposent plus de 120 000 places d'hébergement sur un total de 135 000 places dans la province, un chiffre qui place le secteur au premier rang de l'offre touristique réglementée. Gérone est la seule province où les emplacements de campings sont plus nombreux que les chambres d'hôtel, et c'est également celle qui compte le plus de campings en Espagne, avec 16 % du total.

Le premier camping d'Espagne fut ouvert à Gérone en 1955 : il s'agit du Costa Brava de Sant Antoni de Calonge, qui fait partie de l'Association.

 Pour plus d'informations, cliquez [ici](#)

2. Impact économique du secteur à Gérone

Les campings de Gérone constituent une industrie touristique importante : ils **génèrent 8,5 millions de nuitées par an, dont 70 % de touristes étrangers**, et c'est l'un des secteurs qui crée le plus d'emplois en été, avec environ 6500 travailleurs.

Les campeurs qui visitent le territoire de Gérone sont majoritairement des familles du centre de l'Europe, notamment des allemands et des hollandais, qui apprécient grandement le fait de pouvoir profiter d'un espace en pleine nature proposant des services ainsi que des activités ludiques et sportives s'adressant à toute la famille.

Les revenus annuels concernant l'hébergement s'élèvent à 149 millions d'euros, et à 26 millions d'euros pour les services. En outre, en dehors des établissements, le secteur a un impact économique de plus de 206 millions d'euros. **L'impact économique total du secteur du camping dans la province de Gérone s'élève à plus de 381 millions d'euros.**

3. Des investissements majeurs pour rester leaders

Les campings de Gérone sont de véritables villages de vacances proposant des services de haute qualité adaptés aux exigences du marché, le tout dans un grand respect de l'environnement et une gestion moderne et durable, permettant aux visiteurs de vivre des expériences extraordinaires. C'est pourquoi chaque saison, les établissements réalisent d'importants investissements pour améliorer leurs installations, et innover et renforcer leur offre, dans le but de rester leaders du secteur tout en respectant la durabilité environnementale et l'inclusion, ainsi que d'offrir aux visiteurs des services d'excellente qualité.

Les investissements se concentrent notamment sur l'**amélioration de l'efficacité énergétique** à travers l'installation de panneaux solaires et photovoltaïques ainsi que de bornes de recharge pour véhicules électriques. Les établissements investissent également dans la **qualité de l'hébergement et dans son adaptation aux personnes à mobilité réduite** ; dans l'amélioration des espaces communs (accueil, restauration, jardins, piscines...) ; dans la diversification de l'offre pour les familles et dans la création d'espaces permettant le télétravail.



Nouvelle infrastructure de la piscine d'Eurocamping (Sant Antoni de Calonge)

De son côté, l'Association des Campings de Gérone a choisi d'investir dans le **développement du numérique**, grâce à une nouvelle plateforme qui réunit et présente l'ensemble de l'offre de ses campings membres ainsi qu'un site web conçu spécialement pour les smartphones, avec la possibilité d'acheter des billets culturels dans la province de Gérone.

4. Récompenses

Les campings de Gérone sont ceux qui ont reçu le plus de prix et de **récompenses en Europe et en Espagne** pour leur excellent service, leur rapport qualité/prix et leurs politiques environnementales.

Les principales organisations internationales du secteur, telles que l'ADAC allemande, l'ANWB néerlandaise, le club de caravaniers allemand DCC ou encore le guide britannique Alan Rogers, récompensent année après année les campings de Gérone et **attribuent cinq étoiles à un quart de leurs emplacements**.



Vue panoramique du Massís del Montgrí et du camping Las Dunas (Sant Pere Pescador)

Par ailleurs, en 2020, les campings de Gérone ont reçu le **prix du Tourisme Responsable de la Généralité** pour les nombreuses initiatives promues par le secteur dans ce domaine. Ce prix souligne le rôle de l'Association des Campings de Gérone « *en tant que moteur et catalyseur des initiatives de tourisme responsable, ainsi qu'en tant que facilitateur d'outils et d'opportunités pour que les campings membres puissent adopter des mesures responsables dans leurs établissements* ».

De même, en 2015, l'Association des Campings de Gérone a reçu le prestigieux **prix Alimara**, décerné par le CETT et le Salon B-Travel, pour l'une de ses campagnes de promotion innovante. La même année, elle a également reçu le prix G! **Xiquet Sabater**, remis par l'Office de Tourisme de Gérone en récompense du « *travail qui est réalisé pour promouvoir le territoire de Gérone, et faire figurer la Costa Brava et les Pyrénées de Gérone parmi les destinations d'excellence des principaux marchés émetteurs* ».

5. Les campings de Gérone, références en matière de tourisme responsable

Les campings de Gérone sont les premiers à avoir adopté des mesures visant à préserver l'environnement et mis en œuvre des processus d'évaluation de la qualité de leurs services. De tous les acteurs du secteur touristique, ce sont ceux qui possèdent le plus de certificats de qualité environnementale ISO 14001 et EMAS, le plus haut label de ce type. **Le premier établissement touristique européen à obtenir la certification EMAS fut un camping de Gérone.** Aujourd'hui, on compte **30 labels de qualité** parmi les campings associés.

La grande majorité des établissements appliquent des mesures d'efficacité énergétique, d'économie d'eau et de réduction de la pollution lumineuse. En outre, les nouvelles installations intègrent désormais la domotique et la géothermie. Il est de plus en plus fréquent que les campings de Gérone soient équipés de bungalows écologiques fabriqués avec des matériaux locaux.

La région de Gérone possède le premier camping d'Espagne doté de **bungalows autosuffisants** : **La Ballena Alegre**, à Sant Pere Pescador (chaque bungalow dispose d'une batterie de dix panneaux photovoltaïques qui accumulent l'énergie et la transforment en électricité).



Bungalows autosuffisants au Camping Bungalow Resort & Spa La Ballena Alegre Costa Brava (Sant Pere Pescador)

Par ailleurs, le premier camping en Europe à obtenir le **label Biosphere Responsible Tourism de l'UNESCO** fut un camping de Gérone, le **camping Begur**. Cette récompense souligne l'engagement de l'établissement en faveur de la durabilité et atteste du travail permanent qu'il fournit pour réduire les effets négatifs de son activité tout en maximisant les impacts positifs qui en découlent.



Zone d'emplacements au Camping Begur (Begur)

De plus, le **Bassegoda Park** d'Albanyà, camping de la région de Gérone, fut le premier à recevoir un **prix de la Fondation Starlight**, et la première réserve internationale de ciel étoilé IDA de la Péninsule Ibérique. L'établissement dispose d'un Observatoire astronomique doté d'équipements de pointe, parmi lesquels figure le plus grand télescope de la province de Gérone. Ses installations permettent diverses utilisations, de la vulgarisation de l'astronomie pour le public non initié à la recherche scientifique pour les astronomes professionnels.



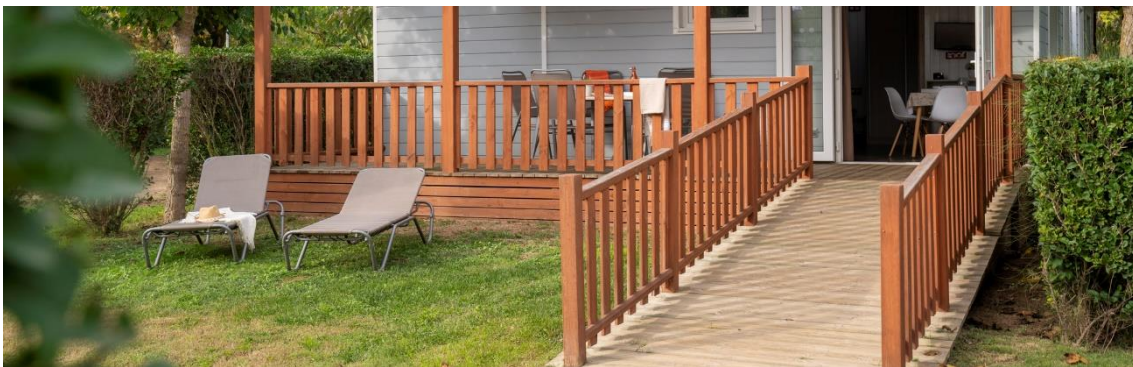
Observatoire astronomique au Camping Bassegoda Park (Albanyà)

Enfin, certains campings de Gérone proposent des ateliers de recyclage pour sensibiliser les enfants à l'environnement.

6. Le tourisme inclusif dans les campings de Gérone

De plus en plus de campings de la province de Gérone adaptent leurs installations aux personnes handicapées. À l'heure actuelle, quatre établissements ont obtenu le **label de tourisme accessible Wheelchair Friendly**, suite à l'accord signé en 2020 entre l'Association des Campings de Gérone et l'association Mifas, visant à développer des initiatives de collaboration dans ce domaine pour promouvoir le tourisme accessible. L'objectif est d'étendre ce label aux membres de l'Association.

Les campings *Wheelchair Friendly* respectent toutes les exigences en matière d'accessibilité, ces dernières ayant été préalablement validées par les utilisateurs de Mifas, en veillant à éliminer toute barrière architecturale ainsi qu'à proposer des services conçus pour améliorer le séjour des personnes à mobilité réduite. Outre la mise à disposition de chaises amphibies pour l'accès à la mer et de grues pour les piscines, des dispositifs qui étaient déjà présents dans les campings de Gérone, il existe d'autres services tels que des piscines avec rampes d'accès ou chaises hydrauliques, des rampes d'accès aux logements et aux espaces communs ou bien encore des activités d'animation inclusives. En outre, certains établissements proposent aux campeurs des activités accessibles à réaliser sur le territoire, ainsi que des équipements tels que des vélos pour les personnes handicapées.



Bungalow adapté aux personnes à mobilité réduite au Camping Amfora (Sant Pere Pescador)

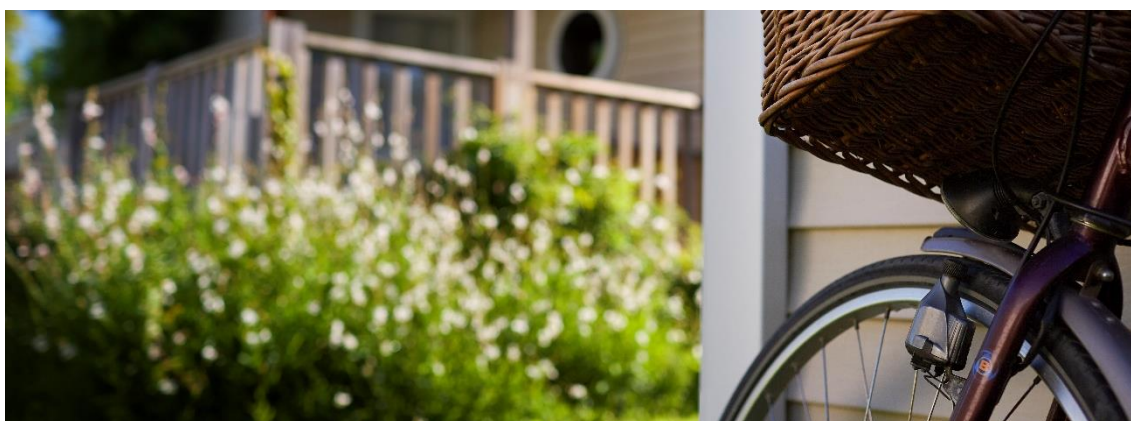
Par ailleurs, en 2017, un test pilote a été réalisé avec la société de tourisme inclusif MyGuidoo pour lancer une **application audioguidée** ne nécessitant ni itinérance ni wifi, afin de permettre aux personnes malvoyantes d'utiliser les voies vertes. Les établissements de Gérone encouragent l'utilisation des applications depuis l'accueil des campings participants afin de

recevoir les commentaires des utilisateurs et d'améliorer le produit. L'objectif est de proposer une gamme d'activités de plein air à destination des personnes malvoyantes.

 Pour plus d'informations, cliquez [ici](#)

7. Promotion du cyclotourisme

Depuis 2016, l'Association des Campings de Gérone travaille en collaboration avec le Consortium des Voies Vertes de Gérone afin de **promouvoir le cyclotourisme dans le secteur**. Les deux organisations ont signé un accord en faveur de l'investissement dans ce type de tourisme, un loisir qui a de plus en plus d'adeptes, notamment chez les Européens, aussi bien parmi les jeunes et les familles que parmi les personnes de plus de 50 ans. D'après les constats, les campings de Gérone représentent la première demande d'hébergement des cyclotouristes néerlandais, belges et allemands.



Salatà Camping & Bungalows (Roses) camping Bed&Bike

À l'heure actuelle, une vingtaine d'établissements de la province de Gérone ont reçu le **label Bed&Bike**, une récompense internationale décernée par le Consortium des Voies Vertes pour garantir aux touristes amateurs de vélo l'existence de services adéquats et pensés pour eux tels que des espaces de rangement et de lavage des vélos, et même un atelier de réparation.

 Pour plus d'informations, cliquez [ici](#)

8. Promotion des produits locaux

Les campings de Gérone s'engagent également à promouvoir les produits locaux. Ils sont nombreux à proposer une carte à base de produits catalans, et à vendre des produits artisanaux et locaux tels que des vins AO Empordà, des huiles de Garriguella ou des confitures fabriquées à Castell d'Aro.

L'Association a signé un **accord de collaboration avec le Conseil Régulateur de l'AOC Empordà** afin de promouvoir la consommation et la connaissance du vin local. Cet accord permet de mener des actions spécifiques afin que les clients puissent apprendre à connaître les vins de la province à travers des dégustations au sein de l'établissement, des visites guidées des caves et des points de vente spécifiques de vins locaux dans les boutiques du camping.



Bouteille de vin d'Appellation d'Origine Empordà

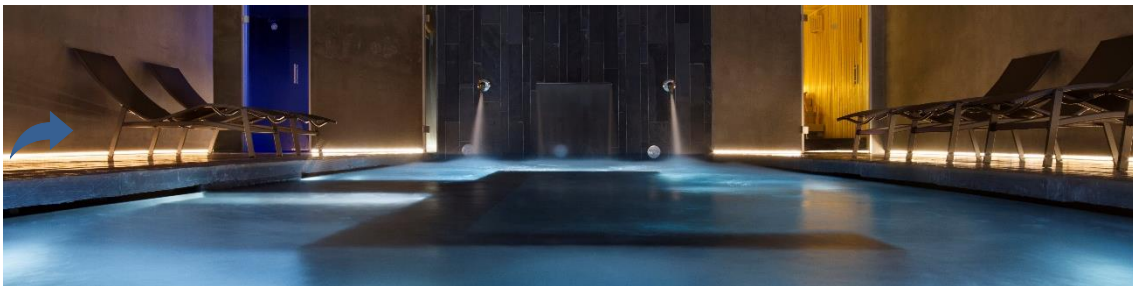
En outre, un label a été créé pour les établissements qui proposent une série de services spécifiques dans ce domaine ; et des *Fam Trips* s'adressant aux réceptionnistes des campings sont organisés dans les caves afin que ces derniers apprennent à mieux connaître l'offre cenotouristique locale.

➔ Pour plus d'informations, cliquez [ici](#)

9. Investissement dans la spécialisation

Les campings de Gérone font en sorte de se spécialiser dans un certain type de tourisme afin que les visiteurs puissent profiter d'une expérience attractive, différenciée et à forte valeur ajoutée. Les établissements ont été les premiers à mettre en œuvre cette initiative innovante et, à l'heure actuelle, 80 % des campings de l'Association y ont déjà adhéré. L'organisation a été le premier collectif d'hébergement à réaliser une telle classification, qui se reflète sur son site web où les établissements sont répertoriés en fonction du produit ou du service qu'ils proposent : tourisme nautique, familial, culturel, naturel et actif, œnotourisme, golf, cyclotourisme, tourisme inclusif, bien-être et glamping. Certains établissements ont également créé des services destinés aux campeurs voyageant avec leur animal de compagnie, comme des douches pour chiens et même des menus adaptés aux animaux.

De plus, certains campings disposent d'un spa doté d'un circuit thermal, d'installations avec piscine intérieure, d'un sauna ainsi que d'un service étendu de massages thérapeutiques professionnels. D'autres établissements ont décidé de miser sur les événements sportifs, certains d'entre eux proposant des compétitions de niveau mondial.



Spa du Camping Bungalow Resort & Spa La Ballena Alegre Costa Brava (Sant Pere Pescador)



Pour plus d'informations, cliquez [ici](#)

10. Girocamping PRO

L'Association des Campings de Gérone a développé **Girocamping PRO**, le Congrès Professionnel du tourisme et du camping, dans le but de proposer des outils pour innover et gravir les échelons dans le secteur du tourisme. L'événement, qui se tient depuis 2018, propose des présentations et des débats de haut niveau sur des thèmes d'actualité du secteur, ainsi qu'un espace de réseautage. Girocamping PRO s'est imposé comme le congrès de référence du tourisme de la province de Gérone et du secteur du camping en Catalogne.



Célébration du congrès annuel de Girocamping PRO

Le Girocamping Pro est l'occasion de la remise du **Prix Jaume Genover i Roig**, en l'honneur de celui qui présida l'Association pendant 22 ans. Ce prix, créé en 2014, permet de récompenser les personnes qui, grâce à leur travail, ont contribué au positionnement du secteur.

L'année 2013 est celle de la création de **Girocamping**, le salon de référence du secteur qui s'est tenu jusqu'en 2018, ainsi que de la conception de **Camping Experience**, le premier pack d'expériences autour du monde du camping.



Pour plus d'informations, cliquez [ici](#)

11. Camp&Go

Face à l'augmentation du nombre de personnes qui choisissent de voyager en camping-car, l'Association des Campings de Gérone a lancé **Camp&Go**, une initiative destinée à ce type de touristes, qui prévoit un tarif réduit pour ces campeurs itinérants qui ne passent généralement pas toutes leurs vacances au même endroit.

Soulignons qu'une étude de l'Université de Gérone a confirmé certaines impressions des campings de la province concernant ce type de tourisme en montrant que 80 % des nuitées des voyageurs se déplaçant en camping-car ou en camionnette aménagée ont lieu dans des campings. Cette manière de voyager est de plus en plus populaire et, selon l'étude, la moitié des touristes qui optent pour cette solution ont un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne.

Pour plus d'informations, cliquez [ici](#)



Emplacements pour l'option Camp&Go au Camping Pirineus (Guils de Cerdanya)

12. Renforcement de la formation dans le secteur

L'Association des Campings de Gérone participe à la création du **premier master européen en gestion durable des campings**. Le projet réaffirme le leadership des campings de Gérone en matière de durabilité du secteur. L'Université de Gérone et l'Université des sciences appliquées de Breda (Pays-Bas) sont également impliquées dans cette création, comptant également comme partenaires The Leading Camping & Caravaning Parks of Europe ainsi que l'Union nationale des campings de Croatie. Le programme, qui combinera études et stages en camping, est conçu pour permettre aux étudiants d'acquérir une riche expérience professionnelle et une valeur immédiate sur le marché du travail. L'idée est de permettre aux étudiants de participer à

la gestion des structures du secteur et de développer des compétences de leadership. Grâce à cette formation, qui sera conforme à l'accord de Bologne, les participants développeront les compétences nécessaires pour diriger des équipes multiculturelles et multilingues.

➔ Pour plus d'informations, cliquez [ici](#)

Par ailleurs, depuis l'année scolaire 2018-2019, l'Association des Campings de Gérone collabore avec le lycée Illa de Rodes de Roses, qui propose le **premier diplôme professionnel en alternance préparant à l'exercice du métier d'animateur touristique socio-sportif**. Il s'agissait d'une demande que l'organisation avait faite au Département d'éducation de la Généralité afin de disposer de suffisamment de personnel spécifique et qualifié dans ce domaine.



Formation dispensée à l'Université de Gérone

L'Association des Campings de Gérone a été la première à introduire les cours sur les campings dans les **curcus universitaires en Catalogne**, et promeut depuis 2013 la **matière Gestion des campings**, qui est enseignée à la Faculté de tourisme de l'Université de Gérone et au CETT, centre affilié à l'Université de Barcelone.

13. La responsabilité sociétale des entreprises dans les campings de Gérone

Les campings de Gérone ne se contentent pas de gérer les vacances des touristes. Certains campings mènent depuis longtemps des initiatives de solidarité de manière individuelle, mais les membres de l'Association ont décidé d'unir leurs forces pour promouvoir un projet commun puissant et innovant visant à soutenir les enfants malades et leurs familles, ainsi qu'à mener des recherches sur ce sujet. C'est dans cet objectif qu'a été créée la **Fondation Campings de Gérone** qui, depuis 2018, s'efforce d'organiser cette initiative et d'impliquer le secteur du camping dans la sensibilisation à cette question en Catalogne.

À travers la création de la Fondation, les Campings de Gérone cherchent à accompagner les enfants et leurs familles en soutenant financièrement les projets de recherche et de traitement des maladies infantiles développés dans toute la Catalogne. Des séjours en camping offerts incluant des projets de vacances en famille leur sont également proposés.



Par ailleurs, afin que les établissements et leurs visiteurs continuent à s'impliquer dans différentes causes sociales qui bénéficient à l'ensemble des citoyens, l'Association a lancé **Camping Solidario**, une action novatrice dans le secteur gérée par l'entreprise GAP Servicios Turísticos.

L'initiative, créée en 2019, bénéficie de la collaboration de la Banque de Sang et de Tissus afin d'aider à augmenter les dons de sang pendant la période estivale, ainsi que de celle de l'Association des bracelets Candela afin de collecter des fonds pour la recherche contre le cancer pédiatrique à l'hôpital San Juan de Dios de Barcelone.



Journée « Mulla't per l'Esclerosis Múltiple » au Camping Valldaro (Platja d'Aro)

En outre, les campings de Gérone participent aux journées *Mulla't per l'Esclerosis Múltiple* (« Mouille-toi pour la sclérose en plaques ») en vendant des produits dérivés de la fondation et en organisant la traditionnelle baignade commune dans les piscines des établissements.